



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Stufe für Stufe ins gemeinsame Abenteuer: Schmidt Spiele® präsentiert die kooperative Legacy-Spieleneuheit „Ziggurat™“

Berlin, Frühjahr 2025. Der alte Tempelturm ist seit Jahrhunderten verlassen. Vom früheren Glanz ist nahezu nichts mehr übrig. Vereinzelt Feurigeister zischen hier und da über seine umrankten Stufen. Doch tief im Inneren regt sich etwas. Etwas Altes und Mächtiges erwacht. In „Ziggurat™“, dem neuen Legacy-Spiel der Autoren Matt Leacock und Rob Daviau, begeben sich die Spielenden als mutige Heldinnen und Helden auf das Abenteuer ihres Lebens. In sechs immersiven Kapiteln stellen sie sich immer neuen, spielerischen Herausforderungen und erleben spannende Ereignisse, die den Verlauf der Geschichte nachhaltig verändern. Werden sie es schaffen, alle verborgenen Elemente des Spiels zu enthüllen und erfahren, was sich in den Tiefen der Ziggurat verbirgt?



Mit „Ziggurat™“ lädt Schmidt Spiele® zwei bis vier Personen ab acht Jahren ein, in die aufregende Welt der Legacy-Spiele einzutauchen. Jedes der sechs aufeinander aufbauenden Kapitel wartet mit neuen Regeln, weiterem Spielmaterial, überraschenden Wendungen und einem eigenen Spielziel auf. Um dieses erfolgreich abzuschließen und somit den nächsten Teil der Handlung zu offenbaren, müssen die Spielenden stets eng zusammenarbeiten.

Am Anfang eines jeden Abschnitts wird ein Umschlag geöffnet, der kurz in die Handlung einführt und die Rahmenbedingungen des jeweiligen Kapitels absteckt. Jede Person schlüpft in die Rolle einer Heldenfigur, die mit den anderen auf ein kollektives Ziel hinarbeitet. Der Einstieg ist dabei so einfach wie beim bekannten „Leiterspiel“: Bewegt wird sich über einen Spielplan aus sechs Ebenen, auf denen Leitern zum Emporklettern, verschiedene



Aktionsfelder und Gefahren, wie rutschige Rampen und tiefe Gruben, warten. Dazu erhalten alle Spielenden pro Zug eine offen sichtbare Bewegungskarte. Mit dieser verrücken die Spielenden nicht nur die eigene Figur und die brandgefährlichen Feuergeister der Ziggurat, sondern mitunter auch die übrigen Heldinnen und Helden – und kommen dem Sieg so Stufe für Stufe gemeinsam näher. Dabei sind Vorsicht und Teamgeist geboten, denn scheitert eine Person, verlieren alle. Nur wenn die Spielenden zusammenhalten und mit kluger Vorausschau vorgehen, können sie die Bedingungen der sechs Kapitel erfüllen und das Spiel gewinnen.

Die kooperative Familienspielneuheit von Schmidt Spiele® funktioniert als idealer Einstieg für alle, die einmal ein Legacy-Abenteuer mit leicht verständlichen Spielzügen und hohem Aufforderungscharakter ausprobieren möchten. Hat man das Spiel einmal beendet, können einzelne Story-Kapitel oder aber auch die gesamte Kampagne nach Belieben erneut gestartet werden – für ein immer wiederkehrendes, individuelles Spielvergnügen.

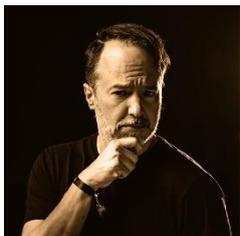
Typ: Kooperatives Legacy-Spiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 45 Minuten | Preis: 49,99 Euro (UVP)

Die Autoren: Matt Leacock und Rob Daviau



Matt Leacock © privat

Der amerikanische Spieleautor Matt Leacock, 1971 in Minnesota geboren, begann in den neunziger Jahren mit der Entwicklung einzelner Spiele. Zu seinen größten Erfolgen gehören die beliebte „Forbidden“-Spielereihe und der ebenfalls bei Schmidt Spiele erschienene, kooperative Titel „e-Mission“, der als „Kennerspiel des Jahres 2024“ ausgezeichnet wurde. Seine liebsten Testspielerinnen (und schärfsten Kritikerinnen) sind seine beiden Töchter, Colleen und Anna. Er lebt in Sunnyvale, Kalifornien.



Rob Daviau © MindWare

Rob Daviau ist seit 25 Jahren professioneller Spieleentwickler und hat bereits über 100 Spiele veröffentlicht. Seine Spiele beinhalten zumeist Geschichten, Abenteuer, Landkarten und Überraschungen. Er wollte schon immer ein Spiel über eine Ziggurat machen.

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Ziggurat™](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®.



Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de