



PRESSEINFORMATION

Die Heinzels – Rückkehr der Heinzelmännchen: Zum Start des Kinofilms präsentiert Schmidt Spiele® Puzzles, Plüsch und Spiele

Berlin, Januar 2020. Die Heinzels sind zurück – und mit ihnen auch jede Menge Action. Was als Kinoabenteuer am 30. Januar 2020 beginnt, geht mit Schmidt Spiele® auch in den Kinderzimmern weiter. Im Mittelpunkt der Animationsgeschichte stehen Helvi, Kipp und Butz, die sich nach vielen Jahren in der Dunkelheit nun ans Tageslicht wagen. Dabei unterstützen sie Konditor Theo mit Einfallsreichtum und jeder Menge Zipfelmützen-Power im Kampf gegen seinen geldgierigen Bruder. Pünktlich zum Kinoabenteuer liefert Schmidt Spiele® vier neue Puzzles, Plüschfiguren sowie zwei neue Spiele.



© Schmidt Spiele

Wenn die Heinzels die Welt der Menschen betreten, dann geht es turbulent zu – das beweist auch der am 30. Januar 2020 startende Kinofilm „**Die Heinzels – Rückkehr der Heinzelmännchen**“. Doch der Animationsspaß geht auch nach dem Film weiter: Der Berliner Verlag Schmidt Spiele® sorgt mit passenden Spielen, Puzzles und Plüschfiguren für verlängerten Kinospaß zu Hause. „Die lustige und spannende Kinogeschichte um die drei Heinzelmännchen haben wir in vielfältige Produkte übersetzt. Während sich kleine Animationsfans ab fünf Jahren an vier neuen Puzzles austoben können, gehen Spieler ab sieben Jahren bei dem Spiel „Die Heinzels – Mission Pupsrakete“ auf Abenteuer mit den Animationsfiguren, während das Spiel „Die Heinzels – Schnipp Schnapp“ den Nachwuchs ab vier Jahren für ein flinkes Kartenspiel an den Tisch bringt. Vier neue Plüschfiguren runden unsere Produktreihe um den Kinofilm und die Heinzelmännchen ab, mit der wir unser Lizenzgeschäft weiter stärken“, so Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH.

Darum geht es in dem Kinofilm: Nach mehr als 250 Jahren in der Dunkelheit wagen sich die Heinzelmännchen – angetrieben von Heinzelmädchen Helvi – wieder an die Erdoberfläche und damit ans Tageslicht. Dabei treffen sie geradewegs auf Konditor Theo, der ihnen jedoch wenig freundlich begegnet. Doch der Bäcker hat auch nicht viel zu lachen: Sein geldgieriger Bruder macht ihm das Leben schwer und ruiniert das Geschäft. Für die Heinzelmännchen ist



klar: Theo braucht ihre Hilfe. Mit Einfallsreichtum, Witz und ganz viel Zipfelmützen-Power unterstützen die cleveren Heinzelfiguren Bäcker Theo, Jella Haase, Louis Hoffmann und Leon Seidel leihen den Heinzelmännchen bei dem Abenteuer ihre Stimmen.

Bilderlink (© Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xnUih2tSVDgv8W7R3?e=UL645u>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 1-07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de