



## PRESSEMITTEILUNG

### Schaurig schöne Themenwelten: Schmidt Spiele® und Drei Magier® bieten ausgelassenen Spuk und Spaß für Halloween

**Berlin, September 2024.** Draußen heult der Wind, die Fenster klappern, der Boden knarrt und im Dunkeln regt sich etwas. Halloween – die gruseligste Nacht des Jahres – steht bevor. Dann heißt es wieder: Leuchtende Kürbisköpfe, Spinnweben, Spukgestalten und Süßigkeiten, so weit das Auge reicht. Damit der Gruselspaß daheim auch nicht zu kurz kommt, präsentieren Schmidt Spiele® und Drei Magier® eine besondere Produktauswahl aus ihren schaurig schönen Spiele- und Lizenzwelten.



#### Trickreiche Fledermäuse und Gespenster auf Tuchfühlung

Zählen, finden und verschwinden – in der spaßigen Spielwelt von Drei Magier® werden Kinder vor knifflige Herausforderungen gestellt. Beim Kartenspiel „BISS 20“ zum Beispiel sollen zwei bis acht Personen ab sieben Jahren reihum bis 20 zählen. Klingt ganz einfach, ist es aber nicht! Denn Fritz „the bat“ macht aus dem leichten Vorhaben eine heikle Angelegenheit: Zahlen vertauschen, mit dem Kopf schütteln oder in die Hände klatschen? Immer wieder stellt er neue Regeln auf, die sich die Spielenden merken müssen, wenn sie ihre Edelsteine behalten und das Spiel am Ende gewinnen wollen.

Ähnlich anspruchsvoll geht es im kooperativen Ziehspiel „Die verdrehte Spuknacht“ zu. Hier begeben sich ein bis vier Kinder auf gespenstische Schnitzeljagd in einem spukenden Schloss.



Gemeinsam versuchen sie, drei Magierfiguren erfolgreich zu verschiedenen Zielorten auf dem Spielfeld zu bringen, ohne dabei von den umherschwebenden Geistern berührt zu werden. Nur wenn alle Aufgaben erfüllt werden, können sie das alte Gemäuer rechtzeitig verlassen und den Spuk beenden – ein anregender Spaß für mutige Kinder ab fünf Jahren.

### **Wednesday macht die Nacht zum Tag**

Ob es nun darum geht, den aberwitzigen Schulalltag an der Nevermore Academy zu meistern oder einem geheimnisvollen Monster auf die Spur zu kommen – Wednesday Addams schreckt vor nichts zurück. Mit der neuen „Wednesday“-Plüschkollektion von Schmidt Spiele® tauchen kleine und große Fans der Netflix-Erfolgsserie in die mystische Welt der Addams Family ein und können sich die ‚unheimlich‘ liebenswerte Außenseiterin und ihren treuen Weggefährten „Eiskaltes Händchen“ als kuschelige Begleiter nach Hause holen. Ein besonderes Highlight ist die Figur „Wednesday Addams im Ballkleid“, die das Outfit der legendären Tanzszene aus Folge vier detailgetreu aufgreift – ideal als Geschenk oder als dekoratives Accessoire an Halloween.

### **Herbststimmung in Hogwarts**

Dem Bösen trotzen und Licht ins Dunkel bringen? Dafür ist niemand besser geeignet als Harry Potter. Die Abenteuer des Zauberschülers faszinieren Millionen von Menschen auf der ganzen Welt – und das seit mehr als 20 Jahren. Zur schaurig-schönsten Zeit des Jahres präsentiert Schmidt Spiele® verschiedene neue Produkte rund um die zauberhafte Welt von Hogwarts, darunter das Premium-Puzzle „Harry Potter™ Diagon Alley™“ aus der Thomas Kinkade Studios-Reihe. Das detailreiche 1000-Teile-Motiv zeigt Harry und seine Freunde in der dämmrigen Winkelgasse und lässt nicht nur bei Franchise-Fans Herbststimmung in den heimischen Wohnzimmern aufkommen.

Auch im Plüsch-Sortiment wird es magisch: Das neue „Harry Potter: Monsterbuch inkl. Sound“ ist dem monströsen Schulbuch aus dem Hogwarts-Unterricht nachempfunden und funktioniert als einzigartiges Kuscheltier. Die flauschige Oberfläche und die auf Knopfdruck abspielbaren, unverwechselbaren Knurrgeräusche machen es zu einem beeindruckenden Hingucker für die nächste Halloween-Party – ob gemütlich vor dem Fernseher oder beim abendlichen Um-die-Häuser-Ziehen.

**Bilderlink** (© Schmidt Spiele): [Halloween-Spaß mit Schmidt Spiele® und Drei Magier®](#)

### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®.*



*Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

**Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 (0)162 337 21 38 | +49 (0)30 809 333 100

E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)

Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)