



## PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

### Neue Spieleserie für eine Person: Schmidt Spiele macht Klassiker und Neuheiten „For One“ möglich

**Berlin, Herbst 2023.** In Zusammenarbeit mit Autor Reiner Knizia erweitert Schmidt Spiele sein Produktportfolio in diesem Herbst um die neue „For One“-Serie. Alle Titel der neuen Serie zeichnet ein spannender Levelcharakter mit spielerischem Spaß aus. Jedes Level bringt für die spielende Person eine neue Herausforderung mit sich, die schlaue Spielzüge erfordert – ganz gleich, ob es ums Würfeln oder Legen geht oder Karten günstig ausgespielt werden müssen. Gestartet wird die Serie mit vier Spielen: „For One – Kniffel®“, eine Adaption des beliebten Klassikers, „For One – Number UP“, „For One – Galaktix“, „For One – Schwarze Rosen“.



© Schmidt Spiele

Spiele, welche einen hohen Wiederspielreiz, Spannung und jede Menge kurzweiligen Spielspaß versprechen – das ist die Idee hinter der neuen „**For One**“-Serie. Für die richtigen Kniffe, die nötig sind, um auch ein Spiel für eine Person wirklich interessant zu gestalten, setzte Schmidt Spiele auf Ideen von Autor Reiner Knizia. Nach intensiver Arbeit, in der an Herausforderungen und Spielelevels gefeilt wurde, sind gleich vier Neuheiten entstanden, welche die ersten Auskopplungen der neuen „For One“-Serie sind.

#### „For One – Kniffel®“

Bei dem Würfelspaß für eine Person geht es wie beim Klassiker um etwas Glück im Würfeln und viel Strategie beim Einsetzen der Würfelsergebnisse. Fünf Würfel stehen dabei pro Runde aus dem Vorrat zur Verfügung, der insgesamt 17 Würfel umfasst. Diese sollen möglichst punktreich und strategisch auf der Gewinnkarte gesetzt werden, denn nur bei gewerteten Kategorien erhält man die bereits gesetzten Würfel zurück und kann möglichst viele Runden spielen. Beim Würfelsetzen sind einige Bedingungen zu erfüllen. Das ergänzende Challengeheft gibt Auskunft über die innovativen Levels und bietet Platz, um die eigenen



Highscores einzutragen – und sich Spiel um Spiel immer schwierigeren Herausforderungen zu stellen.

#### **„For One – Number UP“**

Zwanzig Level müssen Spielende bei diesem schnellen Kartenspiel für eine Person meistern. Mit bunten Zahlenkarten, die nacheinander aufgedeckt und in einem 5x5-Raster ausgelegt werden, versucht die spielende Person möglichst viele Levelbedingungen in jeder Zeile und Spalte zu erfüllen. Diese variieren dabei von Kapitel zu Kapitel, um immer kniffligere Herausforderungen zu meistern.

#### **„For One – Galaktix“**

Bis an das Ende der Galaxie geht es bei dieser Neuheit, bei der Spielende eine begrenzte Anzahl an Raketen losschicken, um die fünf verschiedenen Sternenstraßen möglichst weit zu erkunden. Mit fünf Spacewürfeln wird dabei jede Runde um wertvolle Raketenbauteile und eine Sternfarbe gewürfelt. Es gilt diese geschickt zu wählen, damit Hürden wie schwarze Löcher oder verbotene Zonen vermieden und Boni wie Zielfahnen und Zusatzraketen angesteuert werden. Denn ohne genügend Raketen geht eine Partie schnell zu Ende.

#### **„For One – Schwarze Rosen“**

Von den Weiten der Galaxie geht es bei „For One – Schwarze Rosen“ ganz bodenständig in den Garten. Dort gilt es mit Doppelplättchen ein möglichst punktreiches Blumenbeet zu legen, um sich erfolgreich den abwechslungsreichen Levelherausforderungen zu stellen. Ein strategisches Legespiel für eine Person.

*Marke: Schmidt Spiele® | Aktuelle Spieleneuheiten aus der „For One“-Serie: 4 | Anzahl Spielende: je 1 Person | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 16,49 Euro (UVP)*

**Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [For One-Serie](#)**

#### **Über den Autor:**



Geboren in Illertissen, studierte Reiner Knizia zunächst Physik und Mathematik an der Universität Ulm, ehe er sich seiner Leidenschaft, der Entwicklung von Spielen, widmete. Heute zählt er mit mehr als 600 veröffentlichten Spielen zu einem der erfolgreichsten deutschen Spieleautoren – mit vielfältigen Auszeichnungen. Während er sich bereits viermal den Deutschen Spielepreis sichern konnte, darunter für das Spiel „Amun-Re“ im Jahr 2003, erhielt „Keltis“ im Jahr 2008 die Auszeichnung zum „Spiel des Jahres“.

© privat



### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 1742196175  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)