



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Lustige Bildergeschichten mit der Maus entdecken: Im neuen Kinderspiel von Schmidt Spiele® geht es „Raus aus der Mausefalle“

Berlin, Frühjahr 2025. Ob beim Kochen, Radfahren oder Schneemannbauen – die beliebte Maus erlebt viele lustige Abenteuer. Diese gilt es, in der einfachen Kinderspielneuheit von Schmidt Spiele® Karte für Karte zusammenzusetzen. Mit etwas Würfelglück und ein wenig Geschick bringen auch kleinste Fans der Lach- und Sachgeschichten die Abläufe in die richtige Reihenfolge. Aber Achtung: Nicht in die Mausefallen tappen! Wer vervollständigt als Erstes eine Maus-Geschichte und gewinnt das Spiel?



„Raus aus der Mausefalle“ ergänzt den erfolgreichen Kinderspiel-Klassiker „Mausefalle“ um ein leicht verständliches Kartenspiel für zwei bis vier Personen ab fünf Jahren. Darin warten neun Geschichten aus jeweils fünf bebilderten und nummerierten Karten darauf, nach und nach zusammengesetzt zu werden. Jede Geschichte ist mit einer passenden Farbkarte gekennzeichnet, die zu Beginn in der Tischmitte platziert wird und als Ausgangspunkt zum Anlegen dient. Vom gemischten Nachziehstapel erhalten alle Spielenden anfangs fünf Karten. Wer am Zug ist, zieht eine weitere Karte und versucht, so viele Teile einer Geschichte wie möglich in der richtigen Reihenfolge auszuspielen. Passt einmal keine Karte, entscheidet der Würfel, wie oft nachgezogen werden darf. Dabei gilt es, die (Mause-)Ohren steif zu halten, denn der Stapel hält neben helfenden Jokern auch Mausefallen-Karten bereit. Zieht eine Person diese, landet ihre Figur in der Spielschachtel und darf bis zum befreienden Würfelwurf keine Karten anlegen. Wer als Erstes eine Bildergeschichte vollständig aufreht, gewinnt das Spiel und darf sie den Mitspielenden erzählen.



Die kurzweilige Frühjahrsneuheit mit der Maus regt den Nachwuchs spielerisch zur strategischen Kartenwahl an und fördert Konzentration sowie erstes logisches Denken.

Typ: Lizenzkartenspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 10,79 Euro (UVP)

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Raus aus der Mausefalle](#)

Die Autorin: Ingeborg Ahrenkiel

Ingeborg Ahrenkiel, Redakteurin für ZDF-Kinderserien, Autorin von Fach- und Sachbuchliteratur im Bereich von Kunst, Musik und Pädagogik wurde als Spieleautorin über ihr erstes erfolgreiches Brettspiel „Mausefalle“ bekannt. Ehemals als exklusive Europa-Repräsentanz der MCA für die Marken „E. T.“, „Kojak“, „Der weiße Hai“, „Columbo“, „Ironsides“ und im Anschluss daran dem exklusiven Merchandising für „Die Maus“ aus der „Sendung mit der Maus“, entwickelte sie mit ihrer Lizenzagentur Ahrenkiel eigene Marken, darunter „Mauseschlau & Bärenstark®“, welche nach jahrelanger erfolgreicher und verbindlicher Zusammenarbeit mit dem Verlag an Schmidt Spiele übertragen wurde.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de