



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Leinen los und ran an die Planken!

In „Piraten-Mikado“ geht es auf wackelige Schatzsuche

Berlin, Herbst 2023. Beim Klabautermann! An Bord von Kapitän Mikados Schiff wartet ein sagenumwobener Goldschatz darauf, erbeutet zu werden. Doch das ist kein leichtes Unterfangen, denn die Münzen des alten Freibeuters liegen unter wackeligen Holzplanken verborgen und werden von tückischen Tierpiraten bewacht. Bei dem neuen Geschicklichkeitsspiel von Schmidt Spiele® versuchen zwei bis vier Personen ab fünf Jahren mit jeder Menge Fingerspitzengefühl und ein wenig Glück an die kostbare Fracht zu kommen, ohne dabei die tierischen Bewacher umzustößen.



© Schmidt Spiele

Setzt alle Segel, es geht auf Schatzsuche – die Kinderneuheit „Piraten-Mikado“ zeigt den namensgebenden Spieleklassiker im neuen Gewand. Zu Beginn jeder Runde wird eine Farbe ausgewürfelt. Dann versuchen die Spielenden zunächst ein passendes Holzstäbchen und im Anschluss eine farbige Plankenkarte von Deck zu ziehen, ohne das Gleichgewicht an Bord ins Wanken zu bringen. Gelingt es ihnen, können Sie ein paar Münzen von Kapitän Mikados Goldschatz für sich behalten. Fallen Oktopus, Affe oder Krokodil jedoch dabei um, ist der Zug sofort vorbei. Wer am Ende die meisten Münzen gesammelt und die wenigsten Tierpiraten von Bord geschickt hat, gewinnt das Spiel.

Die kurzweilige Kinderspielneuheit ist in drei Schwierigkeitsstufen spielbar und sorgt bei Landratten wie waschechten Seebären in jeder Runde für immer neues Spielvergnügen.



Typ: Geschicklichkeitsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15-20 Minuten | Preis: 21,49 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Piraten-Mikado](#)

Über die Autoren:



Wolfgang Dirscherl, geboren in Regensburg, ist Spiele- und Kinderbuchautor und als freiberuflicher Spieleredakteur tätig. Insbesondere die von ihm entwickelten Kinderspiele haben es in den vergangenen Jahren immer wieder auf die Empfehlungs- und Nominiertenlisten für die Auszeichnung zum „Kinderspiel des Jahres“ geschafft, die er im Jahr 2010 mit dem Spiel „Diego Drachenzahn“ gewann.

© privat



Manfred Reindl ist ein österreichischer Spieleautor, der vorwiegend in Kooperation Kinder- und Familienspiele entwickelt. Dabei fasziniert ihn vor allem die Kreativität, die man bei der Spieleentwicklung ausleben kann. Seine Titel wurden bereits mehrmals mit Preisen bedacht, darunter die zweifache Nominierung für das „Kinderspiel des Jahres“ 2015 und 2017 sowie eine Auszeichnung mit dem norwegischen „Årets Spill – Kinderspiel des Jahres“ 2018. Sein Spielermotto lautet: Spielen bringt Menschen zusammen und macht sie ein Stück glücklicher!

© privat

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels *Mensch ärgere Dich nicht*®. Weitere Klassiker sind *Kniffel*® und *Ligretto*®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de