



PRESSEINFORMATION

Wer weiss denn sowas? Die beliebte TV-Show jetzt auch als Quizspiel von Schmidt Spiele®

Berlin, September 2018. Quizfans lieben die spannende Wissensshow „Wer weiss denn sowas?“ im Ersten. Dabei stellen sich beiden Teamkapitäne Elton und Bernhard Hoëcker mit prominenter Unterstützung den kniffligen Fragen von Moderator Kai Pflaume. Das populäre Fernsehformat „**Wer weiss denn sowas?**“ gibt es nun endlich als Quizspiel von **Schmidt Spiele®** und garantiert Rätselspaß für die ganze Familie.



© Schmidt Spiele

Zwei bis zehn Spieler treten in zwei Teams gegeneinander an und stellen sich Fragen, auf die eigentlich niemand eine Antwort kennen kann. Hat vielleicht der Teamkollege eine Ahnung oder sollte man das Publikum befragen? Mehr als 700 lustige, teils skurrile und interessante Fragen aus 20 Kategorien gilt es richtig zu beantworten.

Team Elton oder Team Bernhard? Die Fragerunde beginnt, sobald sich jeder Spieler für eines der beiden Teams entschieden hat. Jedes Team wählt pro Runde eine Kategorie und muss die dazugehörige Frage beantworten, die ihnen 500 € einbringt. Bei außergewöhnlich kniffligen Fragen kann auch einmal das imaginäre Publikum zu Rate gezogen werden. Nach insgesamt 12 Fragerunden kommt es, wie auch im TV, zur großen Masterfrage. Jetzt heißt es, das erspielte Geld clever zu setzen. Denn die Teams haben nun die Chance, ihre Geldsumme zu verdoppeln. Das Team, das am Ende am meisten Geld erspielt hat, kann auf die Frage „Wer weiss denn sowas?“ ganz einfach antworten: „Wir!“.

Typ: Quizspiel | Verlag: Schmidt Spiele® | | Spieler: 2-10 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 26,99 Euro

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®): <https://cloud.biss-pr.de/s/8s2urdCLBrVULi9>

Über Schmidt Spiele®



Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, Selecta® im Bereich Holzspielzeug sowie den Vertrieb der Spiele des Münchner Verlags Hans im Glück. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Roaya El Tahwy & Vivian Steinfath
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 1-01

E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de | v.steinfath@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de