



PRESSEINFORMATION

Form oder Farbe? „Räuber Raupe“ ist das neue, tierische Kartenspiel von Drei Magier®

Berlin, Herbst 2019. Als Raupe geboren, als Schmetterling geht es in die Lüfte: Hungrig lauern die kleinen bunten Räuberraupen im Dickicht der Wälder und suchen nach Leckerbissen, die ihnen dabei helfen, sich aus ihrem Kokon zu befreien. Doch nicht jedes farbige Blatt begehren die kleinen Pflanzenfresser. Nur wenn Form oder Farbe zu der Raupe passen, lassen sie es sich schmecken. Bei „Räuber Raupe“ von Drei Magier® müssen Spieler ab sieben Jahren ihr Reaktionsvermögen und ihre Kombinationsgabe unter Beweis stellen und ihre Karten schnellstmöglich ausspielen, ehe ihnen die Mitspieler zuvorkommen.



© Drei Magier® by Schmidt Spiele®

Rasant geht es bei **Räuber Raupe** von Drei Magier® by Schmidt Spiele® zu. Zwei bis vier Spieler versuchen gleichzeitig ihre hungrigen Raupen loszuwerden, die sich durch das Spiel fressen. Dabei sind Reaktionsvermögen und Kombinationsgabe gefragt. Die Spielkarten zeigen unterschiedlich farbige Raupen und Blätter in verschiedenen Formen. Mal hat es sich eine gelbe, runde Raupe auf einem zackigen Blatt gemütlich gemacht, mal sitzt auf einer Karte eine grüne, zackige Raupe auf einem rotfarbenen, geraden Blatt. Nachdem alle Spielkarten gleichmäßig verteilt wurden, ruft der jüngste Spieler „Form“ oder „Farbe“. Die Spieler müssen nun schnellstmöglich eine Raupe finden und ausspielen, die entweder hinsichtlich ihrer Form oder Farbe – je nach Ansage – zu dem ausliegenden Blatt passt. So wird rasch eine Karte nach der anderen abgelegt. Schmetterlinge und Blattläuse bringen zusätzliche Aktionen ins Spiel. Wer zuerst alle Handkarten ausgespielt hat, beendet das Spiel und geht als Gewinner der rasanten Räuberjagd hervor.

Typ: Kartenspiel | Verlag: Drei Magier® | Autor: Thierry Chapeau | Spieler: 2-4 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 10 Min. | Preis: 11,29 Euro



Der Autor:



Thierry Chapeau ist als Autor und Illustrator von Kinderbüchern tätig und kreiert als Bühnenbildner und Bildhauer unterschiedlichste Sets für Galerien und Ausstellungen. Daneben entwickelt er leidenschaftlich Kinder- und Erwachsenenspiele, darunter das Strategiespiel „Quixo“ sowie das Kartenspiel „Piou Piou“.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xkSZiFvIPqPJC6BfJ?e=NNq4BW>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe
Kronprinzendam 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 1-07

E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de | n.hurthe@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de