



PRESSEINFORMATION

„Wo ist Bobo?“

Mit Schmidt Spiele geht es in diesem Herbst auf kooperative Suche nach dem beliebten Siebenschläfer

Berlin, Herbst 2021. Ein Spielenachmittag bei Familie Siebenschläfer: Gemeinsam mit Mama, Papa und Oma spielt Bobo am liebsten Verstecken. So auch heute. Heimlich verschwindet er immer wieder zwischen den Möbeln und Gegenständen des Hauses. Wo hat er sich dieses Mal nur versteckt? Das fragen sich auch zwei bis vier Spieler:innen und gehen auf die gemeinsame Suche nach dem kleinen Siebenschläfer. Ziel des Such- und Merkspiels ist es, Bobo viermal zu finden, ehe er tief und fest in seinem Versteck eingeschlafen ist.



© Schmidt Spiele

„Wo ist Bobo?“ fragen sich ab diesem Herbst zwei bis vier Spieler:innen und gehen gemeinsam auf die Suche nach dem niedlichen Siebenschläfer. Dieser befindet sich in einem der 12 Verstecke des Spielplans, wo ihn ein:e Spieler:in zu Beginn heimlich platziert hat. Die Spielenden würfeln reihum und kundschaften gemeinsam die Verstecke aus. Zeigt der Würfel eine Zahl, darf das Plättchen eines beliebigen Unterschlupfs umgedreht werden. Taucht Bobo unter dem Versteck auf, erhält die Gruppe dafür ein Gewinnerkärtchen. Ab und an erhalten die Spielenden jedoch auch einen Hinweis, wo sich Bobo *nicht* versteckt hat. Nämlich dann, wenn der Würfel ein Symbol mit offenen Augen zeigt. Allzu viel Zeit darf sich die Gruppe beim Suchen jedoch nicht lassen. Denn Bobo wird schnell müde. Mit jedem Zug zieht der Kuschelaffe Trixx, den Bobo immer bei sich hat, auf einer Zählleiste weiter vor. Schafft es die Gruppe, Bobo viermal erfolgreich zu finden, bevor Trixx das Ende der Leiste erreicht hat, haben die Spieler:innen gemeinsam gewonnen.

Typ: Kooperatives Suchspiel | Verlag: Schmidt Spiele | Autor: Janet Kneisel | Spieler: 2-4 | Alter: ab 3 Jahren | Zeit: ca. 10 Minuten | Preis: 21,49 Euro



Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xwiefUeSc8ai88Rg?e=vZjpBd>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 1- 04
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de