



PRESSEINFORMATION

Ein Turm voller plüschiger Challenges: Die „Knuffies“ sind nichts für zittrige Spielerhände

Berlin, Frühjahr 2021. Bunte Bällchen aufeinander zu stapeln ist doch ein Kinderspiel – oder etwa nicht? Wäre es wohl, wenn die Schwerkraft den flauschigen Turm der Spieler nicht immer wieder zum Einsturz bringen würde. Zwei bis vier Spieler müssen bei dem farbenfrohen Aktionsspiel ihre ruhige Hand unter Beweis stellen und innerhalb des Turms die Knuffies immer wieder an höhere Positionen setzen, ohne diese dabei herauspurzeln zu lassen oder gar den Turm zum Einsturz zu bringen. Denn dann freuen sich die anderen Spieler und gehen als Gewinner der mitreißenden Spielpartie hervor.



© Schmidt Spiele

Bällchen für Bällchen die Schwerkraft bezwingen – genau darum geht es bei dem federleichten Aktionsspiel „**Knuffies**“ für zwei bis vier – oder mehr – Spieler ab sechs Jahren. Die Spieler verändern dabei die Position von plüschigen Bällchen, die zu einem Turm angeordnet sind. Doch dabei ist absolutes Fingerspitzengefühl gefordert. Denn hat sich der Turm erst mal in Bewegung gesetzt, ist das Spiel beendet. Dieses beginnt, indem der erste Spieler mit einer Pinzette oder den eigenen Fingern vorsichtig einen Knuffi aus dem Turm zieht und diesen an einer höheren Stelle wieder einsetzt. Welchen Knuffi die Spieler bewegen dürfen, geben ihnen Farbkarten vor. Beim Herausziehen und Einsetzen ist jedoch äußerste Vorsicht geboten. Denn jedes herauspurzelnde Bällchen erschwert dem Spieler das erneute Einsetzen eines Knuffies. So kann es etwa passieren, dass ein Spieler das Bällchen nur noch mit dem Zeige- und Mittelfinger greifen darf oder sich beim Absetzen ein Auge zuhalten muss. Das Spiel endet, sobald ein Spieler den Turm vollständig zum Einsturz bringt. Die anderen Spieler gehen dann gemeinsam als Gewinner des Spiels hervor.

*Typ: Aktionsspiel | Verlag: Schmidt Spiele | Autor: Wolfgang Warsch, Justin Vickers, Alex Hague |
Spieler: 2 – 4+ | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 20,79 Euro*



Die Autoren:



Geboren in St. Pantaleon absolvierte der Österreicher Wolfgang Warsch ein Studium der Mikrobiologie und Genetik in Wien und arbeitete in der Krebsforschung. Seit dem Jahr 2018, als drei seiner Spiele sowohl für das Kennerspiel wie auch Spiel des Jahres nominiert wurden, ist der stolze Vater zweier Kinder nun hauptberuflich Spieleautor. Aus seiner Feder stammt unter anderem „Die Quacksalber von Quedlinburg“ von Schmidt Spiele®, Kennerspiel des Jahres 2018.



Justin Vickers, geboren in Saint Petersburg (Florida, US) lebt mit seiner Frau und seiner Tochter in Chicago und ist als Rechtsanwalt für eine gemeinnützige Umweltorganisation tätig. Neben der brasilianischen Kampfkunst, der er sich in seiner Freizeit widmet, entwickelt Vickers Spiele – darunter den US-Erfolgshit „Monikers“.



Der Designer Alex Hague, geboren in Cincinnati (Ohio, US) lebt mit seiner Partnerin in Brooklyn (New York, US). Neben seiner Leidenschaft für Spiele, zählt das Kochen und Reisen zu seinen weiteren Hobbys. Gemeinsam mit Justin Vickers hat er das Spiel „Monikers“ entwickelt, wie auch das Spiel „Pitch Deck“.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xtQvCESwGWbNPtSw4?e=2a1lrA>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligratto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications
Natalie Hurthe & Roaya El Tahwy



Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de