



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Entenrennen mit windigen Hindernissen: „Pupsparade“ ist die luftige Kinderspielneuheit von Schmidt Spiele®

Berlin, Frühjahr 2025. Lahme Ente? Nicht wenn es darum geht, den Pupsen von Papa Ente zu entkommen. Mit Würfelglück und ein wenig Geschick verlassen die Küken das Nest und damit sicheres Gebiet, denn nach einer ausgiebigen Mahlzeit hat Papa Ente ganz viel Luft im Bauch und wird diese in einer wilden Aufholjagd mit den Küken durch windige Pupse los. Ziel ist es den Pupsen von Papa Ente zu entfliehen und die eigenen drei Küken schnellstmöglich in den rettenden Bach zu bringen. Ein windiges Spiel, mit weniger Geruchsintensität als der Name vermuten lässt.



In der Spielneuheit „**Pupsparade**“ von Schmidt Spiele® finden zwei bis vier Spielende ab vier Jahren mit jeweils drei Küken im heimischen Nest Platz. Damit das Ziel, der rettende Bach, erreicht werden kann, wird der Reihe nach gewürfelt und entsprechend die Spielfiguren bewegt. Doch aufgepasst! Papa Ente ist auch unterwegs und wird in jedem Zug durch seinen Drehmechanismus mitbewegt. Der Clou dahinter: Es ist nicht vorhersehbar, wo Papa Entes Rückseite stoppt und im schlimmsten Fall fegt er mit lauten Pupsen die Küken vom Spielfeld und sorgt damit für deren Rückkehr ins heimische Nest. Anhand der gewürfelten Augenzahl wird Papa Ente gedreht und wo sein Bürzel hinzeigt, fliegen die Küken vom Spielfeld. Lediglich auf den wenigen sicheren Steinen finden die Küken Schutz und können nicht weggepuset werden. Gewonnen hat die rasende Küken-Gruppe, welche als erstes vollständig im Ziel angelangt ist.



Die Regeln sind kurz und einfach, das Spiel leicht aufgebaut und Papa Ente lässt sich kinderleicht auf dem Spielfeld platzieren.

Typ: Würfel- und Aktionsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 4 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 25,99 Euro (UVP)

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Pupsparade](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligrutto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de