



PRESSEINFORMATION

Der Kampf der Quiztitanen: In der Erweiterung von „Gefragt Gejagt“ fordert eine neue Jägerin die Spielenden heraus

Berlin, September 2022. Quizbegeisterte schätzen die spannende TV-Wissensshow „Gefragt – Gejagt“. Das populäre Fernsehformat gab es im Frühjahr dieses Jahres als Quizspiel von Schmidt Spiele® im Handel. In unterschiedlichen Quizformaten können die Spielenden ihr Allgemeinwissen auf die Probe stellen und Fragen in verschiedenen Schwierigkeitsstufen beantworten – immer mit der Gefahr, von den Jägern oder der Jägerin eingeholt zu werden und das gesamte Geld zu verlieren.

„Gefragt Gejagt“ ist ein abwechslungsreiches Quizspiel von Schmidt Spiele® und kann mit der Erweiterung jetzt auch von bis zu sechs Personen ab 8 Jahren und mit vielen neuen Fragen gespielt werden. Wer setzt sich als erstes gegen die neue Jägerin Adriane Rickel durch und kann das meiste Geld erspielen?



Bei „Gefragt Gejagt“ geht es in drei verschiedenen Runden um spannende Rateduelle, in denen es gilt, das meiste Geld durch richtige Antworten zu gewinnen. Mit der neuen



Erweiterung zur Brettspieladaption der beliebten Quizsendung geht nun auch die sogenannte „Generalistin“ Adriane Rickel auf die Jagd und sitzt den Spielenden auf der Rampe im Nacken. Zusammen mit dem Grundspiel können die Quizbegeisterten ab diesem Herbst jetzt auch zu sechst gegen die berühmten Jäger und die neue Jägerin antreten. Neben einem Aufsteller von Quizmaster Alexander Bommers enthält die Erweiterung auch zusätzlich 1500 neue Fragen, die für ununterbrochenen Spielspaß bei Jung und Alt sorgen.

Typ: Quizspiel | Verlag: Schmidt Spiele | Spieler: 2-6 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 17,99 Euro

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5x1jHCL1dMYC4CoXC8?e=Fpcs8U>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligratto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 162 3372138
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de