



## PRESSEINFORMATION

### Österreichischer Spielepreis: **Break In Area 51** gewinnt die Auszeichnung ‚Spiele Hit Trend 2021‘

**Berlin/Wien, Juli 2021.** Große Freude beim Berliner Spieleverlag Schmidt Spiele: Das kooperative Abenteuerspiel Break In Area 51 konnte sich die Prämierung ‚Spiele Hit Trend 2021‘ sichern. Der Preis wird jedes Jahr von der Wiener Spiele Akademie an einen Vertreter der aktuellen Haupt-Trends vergeben. Mit der aktuellen Auszeichnung ehrt die Akademie das Abenteuer der beliebten „Break In“-Reihe, bei dem ein bis sechs Spieler in eine schwer bewachte Militärbasis eindringen. Daneben verfügt die seit Herbst 2020 erscheinende Serie ein Rätsel um „Alcatraz“ – weitere Abenteuer folgen.



© Wiener Spiele Akademie; Schmidt Spiele

Bei **Break In** werden Spieler zu Einbrechern, Fluchthelfern und gerissenen Mitwissern. Ein bis sechs Spieler müssen auf dem 3D-Spielplan Symbole entschlüsseln und Rätsel lösen, um in neue Räume vorzudringen. Doch nicht etwa um sich selbst zu befreien, sondern einen Freund und Häftling bei dessen Flucht zu unterstützen. Ein bis sechs Spieler ab 12 Jahren finden kooperativ versteckte Symbole, entschlüsseln diese, um sich so in der 3D-Spielumgebung Raum für Raum bis in den Kern vorzuarbeiten – wo der zu rettende Freund sehnsüchtig wartet. Dabei versuchen sie bei dem nun prämierten Teil „Area 51“ in eine streng bewachte Militärbasis einzudringen ohne geschnappt zu werden. Hinweise, die in Form von Symbolen in der jeweiligen Spielumgebung zu finden und entschlüsseln sind, führen Spieler in neue Räume. Diese lassen sich Ebene für Ebene öffnen und offenbaren weitere Hinweise, mit denen die Spieler allmählich bis in den Kern vordringen können. Sobald die Spieler die letzte Schachtel geöffnet und damit den Kern erreicht haben, endet das Spiel und der Einbruch ist geglückt.

**Bilderlink** (Credits wie angegeben): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xwCBVHh-RP7pXICQw?e=zv4CKu>



### **Über Schmidt Spiele®**

*Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.*

*Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Natalie Hurthe & Roaya El Tahwy  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 80 93 33 1-07  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)