



## PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

### Bei einer Runde bleibt es nie: „One Round?“ ist die kooperative Partyspielneuheit von Schmidt Spiele®

**Berlin, Frühjahr 2025.** Was verbindet die Begriffe „Arbeit“ und „Frucht“ miteinander? Vielleicht das Wort „Bauer“. Oder doch lieber „Ernte“? Und wo ist dann „Obst“ einzuordnen? In dem kooperativen Partyspiel „One Round?“ wird man als Team Karte für Karte vor eine immer neue, spannende Herausforderung gestellt: Ein Tipp. Drei Leben. Und die Zeit ist begrenzt. Nur wer hier schnell überlegt, kreativ assoziiert und richtig tippt, kann die Lücken im Wortkreis schließen und das Spiel gemeinsam für sich entscheiden.



Der neue Assoziationspaß „**One Round?**“ ist leicht erklärt und schnell verstanden. Gespielt wird mit 100 durchnummerierten und individuell beschreibbaren Karten. Zu Beginn werden drei Startkarten mit den Nummern 33, 66 und 100 bzw. 0 kreisförmig ausgelegt und jeweils mit einem frei gewählten Startwort beschriftet. Von den übrigen Karten werden zwölf als verdeckter Stapel in die Tischmitte gelegt. Diese gilt es, im Lauf des Spiels an der richtigen Stelle im Kreis einzuordnen. Die Person, die am Zug ist, sieht sich die Zahl der obersten Karte an und überlegt sich schnell einen Begriff, der auf ihre Position zwischen den ausliegenden Karten hinweist. Dabei sind eine rasche Auffassungsgabe und Kreativität gefragt – denn man hat nur wenig Zeit, bevor die Mitspielenden sich anhand des Tipps auf eine Lücke im Wortkreis einigen müssen. Je mehr Karten abliegen, desto enger werden die Abstände zwischen den Zahlen und umso schwieriger fällt die richtige Einordnung. Wenn das Team die letzte Karte richtig platziert und dabei noch nicht alle Lebensmarker eingebüßt hat, gewinnt es das Spiel.



Die abwechslungsreiche Partyspielneuheit von Schmidt Spiele® kann von zwei bis zwölf Personen ab acht Jahren gespielt werden. Eine Team-Variante, bei der die Spielenden in gegnerischen Gruppen gegeneinander antreten, sowie das enthaltene Challenge-Heft mit 28 kurzweiligen Herausforderungen und Begriffskategorien sorgen für zusätzlichen Spielspaß.

*Typ: Kooperatives Partyspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-12 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)*

#### **Der Autor: Tobias Tesar**



Tobias Tesar ist 1992 geboren und lebt in der Nähe von München. Nach seinem Abitur war er über zehn Jahre als selbstständiger Grafiker und im Bereich visuelle Effekte für Film und Fernsehen tätig. Seit 2022 ist er hauptberuflich Spieleautor. Im selben Jahr noch gewann er das Deutsche Nachwuchs-Spieleautor:innen-Stipendium des renommierten Vereins Spiel des Jahres. Seine Titel zeichnen sich meist durch einfache Regeln und einen schnellen Einstieg aus. Wenn er gerade nicht am Spieltisch sitzt, ist der bekennende Deduktionsspiel- und Rätselanfänger auf der Theaterbühne zu finden.

© privat

**Bilderlink (© Schmidt Spiele): [One Round?](#)**

#### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

#### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)