



## PRESSEINFORMATION

### 25-jähriges Jubiläum:

### Schmidt Spiele bringt den Klassiker Mausechslau & Bärenstark® zurück ins Verlagshaus und frischt die Traditionsmarke auf

**Berlin, Januar 2024.** Die beliebte Marke Mausechslau & Bärenstark® zieht Kinder und Eltern seit einem Vierteljahrhundert in ihren Bann. Die schlaue Maus und der starke Bär lassen die Jüngsten Dinge erlernen und regen spielerisch dazu an, sich zu bewegen und beim Lernen Spaß zu haben. Im Jubiläumsjahr kehrt die Marke nun vollständig zu Schmidt Spiele zurück, dorthin, wo sie ihren Ursprung fand. Der Berliner Verlag hat sich diesmal aber nicht nur die Vertriebsrechte gesichert, sondern übernimmt die gesamte Marke. Mausechslau & Bärenstark® ist damit ab sofort Teil der starken Markenwelt von Schmidt Spiele. Zur Feier lanciert der Traditionsverlag die beliebten Produkte in optisch zeitgemäßem Design auf den Markt, mit aktualisierten Inhalten und optimierter Schachtelgestaltung. Neu sind auch die Namen der Charaktere, die sich als Maus Mo und Bär Bo vorstellen. Passend zum frischen Touch stehen zu den Spielen Erklärvideos zur Verfügung, die über QR-Codes abrufbar sind. Die neu aufgelegten Produkte werden ab Frühjahr 2024 im Handel verfügbar sein. Daneben umfasst die Markenwelt Puzzles und ein Reisespiel, die bereits seit 2021 wieder zu Schmidt Spiele gehören.



Die Mausechslau & Bärenstark®-Produkte neu im Portfolio von Schmidt Spiele © Schmidt Spiele

„Schmidt Spiele steht für Klassiker in zeitgenössischem Gewand und Neuheiten gleichermaßen, das Beste aus beiden Welten. Wir freuen uns sehr, dass wir die Kultmarke Mausechslau & Bärenstark® nun voll in unsere Markenportfolio integrieren können, pünktlich zum großen Jubiläum, und die Produkte der Marke gleichzeitig fit für alle Ansprüche machen. Mit zeitgemäßem Anstrich werden die pädagogisch wertvollen Klassiker mit hohem Spaßfaktor auch noch die nächsten Jahre Kinder und Familien begeistern, vielleicht sogar mehr als weitere 25 Jahre“, so Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH. Die Bekanntgabe der Markenübernahme und Präsentation der Neugestaltung erfolgt symbolträchtig auf der Spielwarenmesse® Nürnberg – dem Ort, an dem Schmidt Spiele



gemeinsam mit Autorin Ingeborg Ahrenkiel im Jahr 1999 die Marke Mouseschlau & Bärenstark® erstmals der Öffentlichkeit vorstellte.

Diese Produkte bringt Schmidt Spiele zur Jubiläumsfeier neu aufgelegt auf den Markt:

### **Mouseschlau & Bärenstark® – Wissen, Lachen, Sachen Machen**

Wie viele Flügel hat eine Libelle und wo steht der Eiffelturm? Wer kann ein Schlagzeug nachmachen oder wie ein Huhn gackern? In diesem lustigen Laufspiel können die Spielenden ihr Wissen und ihre Bewegungslust unter Beweis stellen, indem sie Mos mouseschlaue Fragen beantworten und Bos bärenstarke Aktionen durchführen. Schmidt Spiele präsentiert den Spieleklassiker in zeitgemäßem Look und mit 110 überarbeiteten Aufgabenkarten, die zum gemeinsamen Lernen und Lachen anregen.

*Typ: Quiz- und Laufspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl: 2-4 Pers. | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 30 Min. | Preis: 24,99 Euro (UVP)*

### **Mouseschlau & Bärenstark® – Fit & Clever**

Wer kann die Schachtel auf dem Kopf balancieren oder wie ein Roboter laufen? Und was gehört wozu? Banane und Apfel, Pferd und Hund, Triangel und Geige? Bei diesem kunterbunten Domino halten die Maus Mo und der Bär Bo den Kopf clever und den Körper fit.

*Typ: Bewegungskartenspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl: 2-6 Pers. | Alter: ab 4 Jahren | Zeit: ca. 15 Min. | Preis: 10,49 Euro (UVP)*

### **Mouseschlau & Bärenstark® – Bewegungs-Mau Mau**

Die Maus Mo und der Bär Bo lieben es, Mau Mau zu spielen. Doch Bo ist das ohne Bewegung etwas zu langweilig. Nur wer möglichst schnell alle seine Karten ablegt und alle Übungen richtig nachmacht, geht bei diesem sportlich-spaßigen Kartenspiel als Sieger:in hervor. Das bekannte Spielprinzip mit neuem Twist sorgt für einen schnellen Einstieg und jede Menge Spielspaß.

*Typ: Bewegungskartenspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl: 2-4 Pers. | Alter: ab 3 Jahren | Zeit: ca. 15 Min. | Preis: 10,49 Euro (UVP)*

### **Mouseschlau & Bärenstark® – Unsere Erde**

Wo leben Pinguine und wie heißt die größte Insel der Erde? In diesem unterhaltsamen und lehrreichen Quiz- und Laufspiel für wissbegierige Weltenbummler und Naturfreunde begleiten die Spielenden Mo und Bo auf ihrer abenteuerlichen Reise rund um unsere Erde. Dabei gibt es wieder viel Neues zu erfahren und zahlreiche lustige Aufgaben zu lösen.

*Typ: Quiz- und Laufspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl: 2-4 Pers. | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 20 Min. | Preis: 7,99 Euro (UVP)*

**Zur neuen Website: [mauseschlau-baerenstark.de](http://mauseschlau-baerenstark.de)**



## **Ingeborg Ahrenkiel – 25 Jahre erfolgreicher Aufbau einer Marke**

**Ingeborg Ahrenkiel**, Redakteurin für ZDF-Kinderserien, Autorin von Fach- und Sachbuchliteratur im Bereich von Kunst, Musik und Pädagogik wurde als Spieleautorin über ihr erstes erfolgreiches Brettspiel „MAUSEFALLE“ bekannt.

Ehemals als exklusive Europa-Repräsentanz der MCA für die Marken „E. T.“, „Kojak“, „Der weiße Hai“, „Columbo“, „Ironside“ und im Anschluss daran dem exklusiven Merchandising für „DIE MAUS“ aus der „Sendung mit der MAUS“, entwickelte sie mit ihrer Lizenzagentur Ahrenkiel eigene Marken, so dann auch die Marke „Mauseschlau&Bärenstark®“.

Die jahrelange erfolgreiche und verbindliche Zusammenarbeit mit dem Verlag Schmidt Spiele und der Wunsch, die beiden Charaktere für Kinder und Familien auch viele weitere Jahre nachhaltig und verantwortungsbewusst betreut und weiterentwickelt zu wissen, hat Ingeborg Ahrenkiel zu dem Entschluss geführt, die Kultmarke „Mauseschlau&Bärenstark®“ an Schmidt Spiele zu übertragen.

**Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Mauseschlau und Bärenstark 2024](#)**

### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendam 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 1742196175  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)