



## PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

### Zaubereiprüfung mit Memo-Effekt: Im „Fabelwald“ geht es für die Spielenden auf spannende Schlüsselsuche

**Berlin, Herbst 2024.** Eine fabelhafte Suche beginnt! Der alte Zauberer hat sich für seine Lehrlinge eine ganz besondere Prüfung ausgedacht: Tief im verwunschenen Fabelwald hat er drei Schlüssel an verschiedenen magischen Orten versteckt. Um sie zu finden, müssen sich die Lehrlinge Schritt für Schritt einen Weg durch das Unterholz bahnen, das sich immer wieder verändert und in dem so manches Monster lauert. Da gilt es, einen kühlen Kopf zu bewahren und die Orientierung nicht zu verlieren. Wer schafft es, die Aufträge des Zauberers erfolgreich abzuschließen und mit allen drei Schlüsseln den Fabelwald zu verlassen?



In dem neuen Lauf- und Merkspiel „**Fabelwald**“ begeben sich zwei bis vier Personen ab sechs Jahren auf Erkundungstour durch ein magisches Waldgebiet mit dem Ziel, drei versteckte Schlüssel zu finden und zu dem Zauberturm ihrer Farbe zu bringen.

Das Spielfeld setzt sich aus 36 quadratisch angeordneten Plättchen zusammen, wobei die vier Zaubertürme die Ecken bilden. Die Spielenden starten auf der, ihrem Turm entgegengesetzten Seite und erhalten zu Beginn jeweils drei Ort-Karten, welche die Verstecke der Schlüssel abbilden. Ist eine Person am Zug, kann sie bis zu vier Schritte in eine beliebige Richtung gehen und deckt bei jedem Schritt das entsprechende Plättchen auf. So stoßen die Spielenden auf zahlreiche magische Orte, auf den alten Zauberer – für den es zusätzliche Zutaten auf dem Spielfeld zu beschaffen gilt – oder aber auf ein Monster, das den Weg versperrt und die Suche erschwert. Auch ändern die Plättchen im Laufe des Spiels immer wieder ihre Position, sodass



ein scharfes Auge und gutes Erinnerungsvermögen gefordert sind. Nur wer hier den Überblick behält, die drei magischen Schlüssel findet und es vor den anderen zum eigenen Zauberturm schafft, gewinnt das Spiel.

Die fantasievolle Kinderspielneuheit von Schmidt Spiele® kann als zusätzliche Herausforderungen in einer erweiterten Variante gespielt werden, bei der neue Plättchen und Regeln die Suche im Fabelwald noch anspruchsvoller gestalten.

*Typ: Lauf- und Merkspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 20-30 Minuten | Preis: 24,49 Euro (UVP)*

#### **Der Autor: Jeff Warrender**



*Jeff Warrender © privat*

Jeff Warrender ist von Beruf Physiker und entwirft seit über 20 Jahren Spiele. Darüber hinaus hat er das Buch „You Said This Would Be Fun“ geschrieben, in dem es um die Erkenntnisse aus dem Bereich Spieledesign geht. Er lebt mit seiner Familie, zu der ein Hund, zwei Kaninchen und drei Hühner gehören, in Upstate New York.

**Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Fabelwald](#)**

#### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligratto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

#### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)