



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Wer erspielt sich die wertvollste Auslage? Beim neuen Familienspiel „Crystalla“ entstehen kristallische Kunstwerke

Berlin, Frühjahr 2025. Rubin, Turmalin oder doch Diamant? In der funkelnden Welt von „Crystalla“ sind taktisches Anlegen und eine Prise Glück gefragt, um aus sieben verschiedenen Kristallarten ein wertvolles Gesamtbild zusammenzusetzen. Aber aufgepasst! Auch die anderen Spielenden möchten ein Stück vom prunkvollen Kuchen und setzen alles daran, ihre eigene Auslage zum punktereichsten Kunstwerk zu machen.



Zwei bis vier Personen ab acht Jahren entfachen in der Familienspielneuheit „**Crystalla**“ von Schmidt Spiele® die Kraft der Kristalle. Zu Beginn erhalten alle Spielenden ein Tableau, an welches sie nach und nach zwölf Kristallkarten anlegen. Diese sind jeweils in zwei schimmernde Segmente unterteilt und zeigen verschiedenfarbige Arten von Edelsteinen. Jeder Kristall wird auf unterschiedliche Weise gewertet und ist – entweder separat, zusammen oder in einem bestimmten Muster angeordnet – mal mehr oder weniger Punkte wert. Durch einen interaktiven Auswahlmechanismus werden nicht nur die anzulegenden Karten bestimmt, sondern mitunter auch zusätzliche Kristallstücke verteilt, die durch das Überdecken eines Segments das eigene Kunstwerk weiter aufwerten oder aber den kristallklaren Aufbau der anderen Mitspielenden trüben. Ob nun mit funkelnder Diamantenreihe oder schimmernden Smaragdblumen – wer die richtigen Kristalle wählt, am geschicktesten dreht und anlegt sowie am Ende die punktereichste Auslage vor sich vereint, gewinnt das Spiel.



Das farbenfrohe, neue Plättchenlegespiel des Autorentrios Yoel Sayada, Renaud Libralesso und Pierrick Libralesso vereint ein interaktives Spielprinzip mit edlem Design und ist ab Frühjahr 2025 erhältlich.

Typ: Plättchenlegespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 26,99 Euro (UVP)

Die Autoren: Yoel Sayada, Renaud Libralesso und Pierrick Libralesso



Yoel Sayada
© privat

Seine berufliche Laufbahn begann Yoel Sayada im Bereich Marketing, bevor er in den Verkauf von Brettspielen einstieg. Neben einem eigenen YouTube-Kanal entwickelte er kurz darauf erste eigene Spieleideen. Das Ausdenken neuer Mechanismen und Spielesysteme fällt ihm bis heute leicht, doch seine vielleicht wichtigste Fähigkeit ist der Austausch und die Zusammenarbeit mit den richtigen Leuten, die seine Kreativität ergänzen.



Renaud Libralesso
© privat

Die Vorliebe für Gesellschaftsspiele zeigte sich bei Renaud Libralesso bereits in jungen Jahren. Nach dem Vorbild seines älteren Bruders begann er mit Sammelkartenspielen und nahm bereits mit neun Jahren an Wettbewerben teil. Seine Leidenschaft wuchs und er fing an, eigene Spiele zu entwerfen. In der Zusammenarbeit mit seinem Bruder und Yoel Sayada ist Renaud dafür verantwortlich, kreative neue Spielekonzepte zu sortieren und zu testen – denn für ihn hat es jede Idee verdient, ausprobiert zu werden.



Pierrick Libralesso
© privat

Nach seinen Anfängen als begnadeter Sammelkartenspieler erweiterte Pierrick Libralesso seinen Horizont im örtlichen Spiel Laden stetig. Am liebsten spielt er zusammen mit Verwandten und Freunden im Urlaub. Bis heute verfolgt er die neuen Entwicklungen der Branche und spielt jedes Spiel mindestens ein Mal. Als Gleichgewicht im Team stellt Pierrick sicher, dass am Ende alles zusammenpasst – für ausgewogene und unterhaltsame Spiele.

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Crystalla](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de



Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 162 3372138 | +49 30 809 333 100

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de