

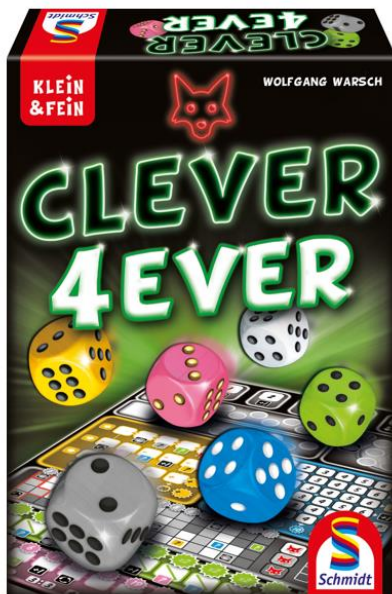


PRESSEINFORMATION

Würfelspiel mit Suchtfaktor:

Bei „Clever 4-ever“ braucht es wieder kluge Köpfe und viel Geschick

Berlin, September 2022. Sechs Würfel, fünf Farben und ganz viel Cleverness – in „Clever 4-ever“, dem neuen Würfelspiel in der Reihe von Wolfgang Warsch, ist wieder taktisches Kalkül und strategisches Denken gefragt. Über mehrere Runden versuchen die Spielenden durch den geschickten Einsatz der Würfel in den fünf Farbbereichen möglichst viele Punkte auf dem eigenen Spielblatt zu erzielen. „Clever 4-ever“ ist ein herausforderndes Würfelspiel von Schmidt Spiele und kann solo oder mit bis zu vier Personen ab 8 Jahren gespielt werden. Wer kann am cleversten spielen und sammelt die meisten Punkte?



„Clever 4-ever“ ist das neue Würfelspiel von Wolfgang Warsch für ein bis vier Personen, bei dem die Spielenden sowohl aktiv, als auch passiv einen schnellen Gewinn erzielen können. Mit Block, Bleistift, einem Silbertablett und sechs verschiedenfarbigen Würfeln ausgestattet wird ein raffiniertes Denksport-Erlebnis kreiert – in gewohnter „Ganz schön clever“-Manier. Das Spielblatt enthält die entsprechenden Farbkategorien sowie viele neue Boni- und Aktionsfelder, die wiederum mehrfache Kettenreaktionen auslösen können sowie wichtige zusätzliche Punkte einbringen. Doch aufgepasst: Nicht nur die eigenen Würfel müssen clever



gewählt werden, damit man bei den nachfolgenden Würfeln noch genügend Auswahlmöglichkeiten hat. Auch die Würfel der Mitspielenden sollten nicht aus den Augen verloren werden. Das Spiel endet, je nachdem wie viele mitspielen, nach einer festgelegten Rundenzahl und sobald die passiven Spielenden ihre Würfel vom Silbertablett eingetragen haben. Es werden nun alle Multiplikatoren und Punkte final ausgewertet. Wer die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt das Spiel „Clever 4-ever“.

Typ: Roll & Write | Verlag: Schmidt Spiele | Spieler: 1-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 13,99 Euro

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5x1yRYj8bhuGoYkz0x?e=2bNRdb>

Der Autor:



Geboren in St. Pantaleon absolvierte der Österreicher Wolfgang Warsch ein Studium der Mikrobiologie und Genetik in Wien und arbeitete in der Krebsforschung. Seit dem Jahr 2018, als drei seiner Spiele sowohl für das Kennerspiel wie auch Spiel des Jahres nominiert wurden, ist der stolze Vater zweier Kinder nun hauptberuflich Spieleautor. Aus seiner Feder stammt unter anderem „Die Quacksalber von Quedlinburg“ von Schmidt Spiele®, Kennerspiel des Jahres 2018.

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligrutto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 162 3372138



E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de