



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEITEN

Von Bibi Blocksberg® und Bibi und Tina® über Gabby's Dollhouse® bis zu Monster Loving Maniacs®: Schmidt Spiele bringt wieder zahlreiche neue Lizenzspiele auf den Markt

Berlin, Frühjahr 2024. Spiele rund um die Geschichten und Abenteuer beliebter Figuren – darauf setzt der Verlag Schmidt Spiele seit Jahren erfolgreich. Das Frühjahr 2024 wartet gleich mit vier neuen Spielen zu dem Entertainmentuniversum auf. Kreative Spielideen sind hier kombiniert mit starken Charakteren und Geschichten, die vor allem Fans immer wieder aufs Neue begeistern. In den Neuheiten tauchen die Spielenden ein in die Welt der Hexen, der Freundschaft und Pferde, gehen auf Schnitzeljagd im Dollhouse oder versuchen, den Monstern in Gruselbruch beizustehen.

Neben den Lizenzspielen wird es neue Plüschtfiguren der Film- und Serienhelden, darunter auch zu Gabby's Dollhouse®, sowie Puzzles mit den bekannten Figuren und Motiven, unter anderem aus Monster Loving Maniacs®, geben.



© Schmidt Spiele

Bibi Blocksberg® – Der verhexte Hexenhut

An Tante Manias Hexenhut übt Bibi einen Vervielfältigungs-Hexspruch und es scheint geklappt zu haben. Alle vier Hexenhüte sehen gleich aus, doch als sie die Hüte anfasst, geben sie wilde Tierlaute von sich – von einer miauenden Katze über einen krächzenden Raben und einen quakenden Frosch bis zum freundlichen „Huu-hu“ einer Eule. Zwei bis vier Kinder ab fünf Jahren müssen sich nun genau merken, welcher Hut welches Geräusch macht und so



nacheinander verschiedene Aufgaben vom Kartenstapel lösen. Aber aufgepasst: Diese werden immer kniffliger und auch die Hexenhüte bleiben nicht an derselben Stelle. Wer am Ende die meisten Aufgaben richtig gelöst hat, gewinnt das rasante neue Memo- und Aktionsspiel. Optionale Reaktionskarten testen neben dem Gedächtnis auch die Schnelligkeit der Spielenden und sorgen für zusätzlichen Spaß.

Typ: Memo- und Aktionsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Autor: Tim Rogasch | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 33,99 Euro (UVP)

Bibi und Tina® – Beste Freundinnen

In diesem Spiel testen Freundinnen, ob sie sich wirklich so gut kennen wie Bibi & Tina. Zwei bis sechs Spielende ab sieben Jahren stellen sich Fragen rund um Themen wie Pferde, Wünsche, Träume, Urlaub und Freizeit. Die Person, die an der Reihe ist, beantwortet die oberste Karte vom Fragenstapel nach eigener Einschätzung, indem sie die Chips auf der Spieltafel platziert. Die restlichen Mitspielenden legen die Antwortreihenfolge ab, die sie von der Person, die aktuell an der Reihe ist, vermuten. Punkte gibt es für richtige Einschätzungen und um diese darf auf der Laufleiste, die sich auf dem Schachtelunterteil befindet, vorgerückt werden. Das Spiel endet, sobald eine Person das Ziel der Laufleiste erreicht hat und damit gewonnen hat.

Typ: Kommunikationsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Autor: Kai Haferkamp | Anzahl Spielende: 2-6 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Gabby's Dollhouse® – Eine miau-tastische Schnitzeljagd

Ratkatze hat sich wieder einmal irgendwo im Haus versteckt. Bis zu vier Personen ab vier Jahren begeben sich in Gabby's Dollhouse auf die Suche nach ihm. Die auf den Suchkarten abgebildeten Gegenstände helfen dabei, zu Ratkatze' Aufenthaltsort zu gelangen. Nach Belieben können drei bis fünf Suchkarten eingesetzt werden, so variiert die Spiellänge. Gewonnen hat, wer nach Aufdecken der Ratkatze-Karte am schnellsten zu ihm gelangt und damit das Spiel beendet.

Typ: Lauf- und Merkspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Autor: Kai Haferkamp | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 4 Jahren | Zeit: ca. 10-20 Minuten | Preis: 24,99 Euro (UVP)

Monster Loving Maniacs® – Monsterjagd in Gruselbruch

Die Stadt Gruselbruch wird zur Monstermetropole. In den Rollen der Monsterjäger:innen in Ausbildung versuchen nun zwei bis vier Spielende ab sieben Jahren, die Stadt vor einem Monsterchaos zu beschützen. Mit vereinten Kräften wird gewürfelt. Mit jedem Würfel kann nun einem Monster geholfen, der Opa zu Hilfe gerufen oder die Kraft für die kommende Runde gespart werden. Wichtig ist, dass jeder Würfel nur einmal gespielt werden darf. Auf dem Schachtelrand liefern sich Monster und Held:innen über die Runden hinweg ein Wettrennen.



Schaffen es letztere, zuerst das Ziel zu erreichen, konnten sie das Spiel für sich entscheiden. Durch besondere Monsterkarten lässt sich das Schwierigkeitslevel der Spieleneuheit zusätzlich variieren.

Typ: Würfelspiel mit Karten | Marke: Schmidt Spiele® | Autorin: Katrin Abfalter | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Die Autor:innen:



© privat

Tim Rogasch ist freiberuflicher Spiel- und Lerndesigner (M.A.) und arbeitet seit 2014 in der Welt der Gesellschaftsspiele. Sein Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung von Familien-, Kinder- und Lernspielen. Ebenso unterstützt er als freier Redakteur und Designer verschiedene Verlage, Agenturen und Organisationen dabei, ihre Spielideen und Konzepte zu realisieren. „Bibi Blocksberg – Der verhexte Hexenhut“ ist seine erste Veröffentlichung bei Schmidt Spiele.



© privat

Kai Haferkamp, geboren 1967 in Oldenburg, ist eigentlich Rechtsanwalt. Bekannt geworden ist er als Kinderspieleautor für seine Literaturumsetzungen, mit denen er bereits mehrere renommierte Preise gewinnen konnte. Haferkamp hat in den letzten über 25 Jahren ca. 175 Kinderspiele veröffentlicht. Bei seinen Spielekreationen legt er Wert auf besondere Momente, die Kinder nachhaltig begeistern können.



© privat

Katrin Abfalter ist als Mechanismen- und Storyjägerin aus Berlin immer auf der Suche nach dem neuesten Kniff. Seit sie 2018 auf dem Göttinger Spieleautorentreffen für ein Autorenstipendium nominiert wurde, hat sie sich dem Spiele entwickeln vollumfänglich als Hauptberuf verschrieben. So entstanden über die Jahre zahlreiche Titel wie die beliebte „Flucht aus“-Escape-Game-Serie sowie diverse Kinder- und Familienspiele.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Lizenzspiele](#)

Über Schmidt Spiele



Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de