



PRESSEINFORMATION

„Tag des Meeres“ am 8. Juni 2023: Im kooperativen Kinderspiel „Captain Nature“ befreien Kinder und Erwachsene den Ozean von treibendem Müll

Berlin, Mai 2023. Zeit für Meer – am 8. Juni wird mit dem von der UN ausgerufenen „World Oceans Day“ auf der ganzen Welt an die ökologische Bedeutung der Ozeane und ihre Gefährdung durch Klimawandel und Verschmutzung erinnert. Einen zentralen Bestandteil des jährlichen Aktionstages bilden Maßnahmen, die zum Schutz der Ozeane ergriffen werden sollen, darunter auch die Beseitigung von schwimmendem Abfall. Dass diese wichtige Thematik auch für das Kinderzimmer sensibel aufgegriffen werden kann, zeigt das kooperative Kinderspiel **Captain Nature** von Schmidt Spiele®.



© Schmidt Spiele

Umweltschutz auf hoher See

Bei Captain Nature, dem neuen kooperativen Spiel des Berliner Spieleverlags Schmidt Spiele, gilt es zusammenzuarbeiten, um eine traumhafte Meeresbucht und ihre vielfältigen Bewohner vom darin treibenden Abfall zu befreien. Mit dem Boot von Captain Nature können zwei bis vier Personen ab sechs Jahren in See stechen. Das Aufsammeln der Müllteilchen geschieht über geschicktes Schieben des Bootes über den Untergrund, auf dem gespielt wird und der das Meer symbolisiert. Dabei muss darauf geachtet werden, nur Müll und nicht die Lebewesen aus dem Wasser zu fischen, sonst ist die Meeresrettungsaktion zum Scheitern verurteilt.

Schmidt Spiele macht mit dem kurzweiligen Kindertitel auf ein reales Problem aufmerksam und sensibilisiert den Nachwuchs – nicht nur am Tag des Meeres – für Umweltschutz und die Erhaltung eines der wichtigsten Lebens- und Erholungsräume des Planeten.

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Captain Nature](#)



Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 174 2196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de