



PRESSEINFORMATION

Cupcakes für alle: Süßes Spielvergnügen mit „Die Heinzels – Mission Pupsrakete“

Berlin, Frühjahr 2020. Mit der Pupsrakete geht es hoch hinaus und quer durch die Stadt: Die Heinzels feiern die neu eröffnete Konditorei ihres Freundes Theo – und verteilen freudig süße Leckerbissen. Gemeinsam gilt es für zwei bis vier Spieler bei „Die Heinzels – Mission Pupsrakete“ zwölf Cupcakes auszuliefern, bevor der Pupsrakete die Energie ausgeht. Mit der Frühjahrneuheit liefert Schmidt Spiele® ein kooperatives Spiel für Fans des beliebten Kinofilms.



© Schmidt Spiele

Süße Versuchungen erwarten Spieler ab sieben Jahren bei „**Die Heinzels – Mission Pupsrakete**“. Gemeinsam helfen zwei bis vier Spieler den Heinzels Helvi, Kipp und Butz dabei, ihre zwölf Cupcakes über der Stadt zu verteilen und damit die Menschen auf die neu eröffnete Konditorei von Freund Theo aufmerksam zu machen. Auf einem Spielplan bewegen die Spieler die von Zuckerbohnen angetriebene Pupsrakete vorwärts, um die kleinen Leckereien auf den dafür vorgesehenen Spielfeldern zu platzieren. Mit Steuerchips lässt sich die Maschine in eine bestimmte Richtung bewegen – und wird von einem beiliegenden Pupskissen akustisch untermalt. Doch nur mit ausreichend Energie kommen die süßen Köstlichkeiten auch in der Stadt an – und die ist schnell aufgebraucht. Prallt die fliegende Maschine etwa auf ein Hindernis, benötigen die Spieler extra viel Energie, um die Pupsrakete zu stabilisieren. Schaffen es die Spieler gemeinsam ihre zwölf Cupcakes abzuwerfen, ehe der Zuckerbohnenanzeiger auf 0 ist – und damit die Energie aufgebraucht – haben alle gemeinsam gewonnen.

Typ: Kooperatives Kinderspiel | Verlag: Schmidt Spiele® | Autoren: Christian Fiore und Knut Happel | Spieler: 2-4 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 20 Min. | Preis: 20,99 Euro



Die Autoren:



Als gelernter Grafikdesigner hat Christian Fiore bislang sowohl eigene als auch zahlreiche Gesellschaftsspiele anderer Autoren gestaltet. Seine persönliche Spielleidenschaft gilt vor allem schnellen Karten- und Brettspielen, die außergewöhnliche Themen aufgreifen und optisch ansprechend gestaltet sind. Knut Happel ist als Staatsanwalt im hessischen Darmstadt den Umgang mit Spielregeln gewohnt. Ihn faszinieren Spiele mit historischem Hintergrund und ansprechender Optik, die mit klaren Regeln eine Vielzahl an interessanten Spielsituationen bieten. Mit DOG Kids haben die beiden Autoren den Spieleklassiker DOG als kindgerechte Version veröffentlicht.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xnRggwyPgzYHknpaA?e=G2XK01>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 01 | -07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de