

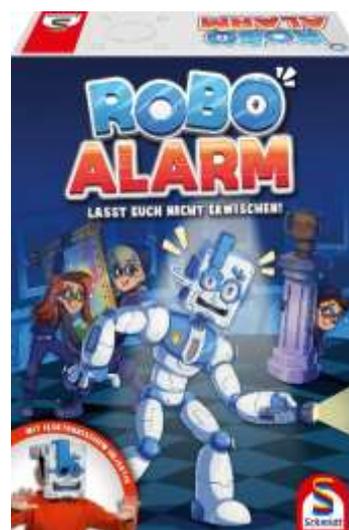


PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Robotastisches Versteckspiel:

In „Robo Alarm“ müssen clevere Kunstdiebe dem Blick des elektronischen Wärters entgehen

Berlin, Herbst 2023. Nachts im Museum. Kein Lüftchen regt sich. Mucksmäuschenstill schleichen sich die Diebe an die sagenhaften Schätze heran – aber Achtung! Sicherheitsroboter ROBO ist auf der Pirsch und hat (fast) alles im Blick. Schafft es die findige Einbrecherbande, den elektronischen Wärter zu überlisten und mit der kostbaren Beute im Fluchtwagen zu entkommen? Der neue actionreiche Versteckspaß von Schmidt Spiele® kann von drei bis neun Personen ab sieben Jahren in zahlreichen Varianten gespielt werden.



© Schmidt Spiele

In „Robo Alarm“ tritt Mensch gegen Maschine an: während eine Person die Maske des aufmerksamen Museumswärters ROBO aufsetzt und versucht, so viele Einbrecher wie möglich zu erwischen, hat der Rest der Spielenden nur drei Minuten Zeit, um die wertvollen Kunstwerke ins passende Fluchtauto zu schaffen. Dazu werden zahlreiche Schatzkarten zunächst im gesamten, gemeinsam bestimmten Spielbereich – ob Zimmer, ganze Wohnung oder Garten – verdeckt ausgelegt. Manche Schätze können von einer Person allein, andere nur von mehreren transportiert werden. Die Diebe müssen sich dabei leise und vorsichtig fortbewegen, um nicht von ROBO bemerkt zu werden. Dieser kann nämlich nur alle paar Sekunden einen kurzen Blick durch sein automatisiertes Objektiv erhaschen. Wenn alle Einbrecher geschnappt, alle Kunstwerke gestohlen oder die Minuten abgelaufen sind, ist das Spiel zu Ende.



Die Kinderspielneuheit von Schmidt Spiele® vereint Action und Spannung und sorgt für spaßige Spielrunden sowohl in den eigenen vier Wänden als auch im Freien.

Typ: Action-Versteckspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 3-9 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 31,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Robo Alarm](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de