



PRESSEINFORMATION

In den Kinderzimmern wird es gelb: Neues Schnapp-Vergnügen mit dem „Minion-Mix“

Berlin, Frühjahr 2020. Bananaaa? Bananaaa! Die Minions sind los und sorgen in diesem Frühjahr für jede Menge Action im Kinderzimmer. Denn bei „Minion-Mix“ von Schmidt Spiele® begeben sich zwei bis vier Spieler ab fünf Jahren auf die Jagd nach den beliebten Animationshelden. Sieger wird, wer sich zuerst fünf Minions schnappen kann.



© Schmidt Spiele

Beim jüngsten Familienspiel „**Minion-Mix**“ schnappen zwei bis vier Spieler nach den lustigen Animationsfiguren. Ausgestattet mit je einer gelben Klatsche geht es auch schon los: Zu Beginn des Spiels werden alle 27 Minion-Karten aufgedeckt auf dem Tisch platziert. Der jüngste Spieler betätigt den Minion-Mixer, der in der Mitte des Tisches platziert wird. Dann heißt es: „Auf die Plätze, fertig und los!“ Alle Spieler suchen nun unter den ausgelegten Karten gleichzeitig den auf dem Mixer angezeigten Minion. Wer ihn findet, schlägt mit der gelben Klatsche schnellstmöglich auf die Karte, prüft im Anschluss, ob der richtige Minion erwischt wurde und ruft dann laut „Bananaaa“. Die Karte darf der Spieler dann vor sich ablegen. Das Spiel endet, wenn der erste Spieler fünf Animationsfiguren gefangen hat. Aber Achtung: Ein jeder Spieler muss gut auf seine Minions aufpassen, denn Mitspieler können auch die Karten der anderen geschickt an sich bringen und so der beste Minion-Jäger am Tisch werden.

Typ: Kinderspiel | Verlag: Schmidt Spiele® | Spieler: 2-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: 15-20 min | Preis: 26,79 Euro

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xnCxBeoWuTbUUAi6Y?e=DLqkpO>



Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 1-07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de