



## PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

### Mensch ärgere Dich nicht® selbst!

#### Schmidt Spiele erweitert seine „For One“-Serie um den beliebten Klassiker

**Berlin, Frühjahr 2025.** Nach dem erfolgreichen Start der „For One“-Serie von Schmidt Spiele® im Herbst 2023 stößt nun ein weiterer Klassiker zu der ausgefallenen Spielereihe für eine Person hinzu. Das neue Solo-Spiel „For One – Mensch ärgere Dich nicht®“ entstammt ebenfalls der Feder von Autor Reiner Knizia und stellt einen Spielenden in zwölf aufeinander aufbauenden Leveln vor immer neue spielerische Herausforderungen. Dabei heißt es wie gewohnt: Clever vorrücken, taktisch rausschmeißen und natürlich nicht ärgern!



Wie im allseits bekannten Spieleklassiker, der 2024 seinen 110. Geburtstag feierte, sind bei „For One – Mensch ärgere Dich nicht®“ strategisches Vorgehen und ein wenig Würfelglück gefragt, um die eigenen Spielfiguren in den sicheren Zielbereich zu führen. Allerdings muss man sich hier nicht mit tückischen Mitspielenden, sondern mit dem Spiel selbst messen, welches einen durch verschiedene Aufbaumöglichkeiten und Aufgaben mit wachsendem Schwierigkeitsgrad herausfordert. In einem umfangreichen Challenge-Heft mit vier Kapiteln kann die spielende Person die Vorbereitungsschritte für jedes der zwölf Level sowie Änderungen im Spielverlauf nachvollziehen und den eigenen Fortschritt dokumentieren.

Ob es nun gilt, in einer Runde die meisten Punkte zu sammeln, die wenigsten Minuspunkte zu kassieren oder einfach vor den gegnerischen Figuren ins Ziel zu kommen – die neueste Auskopplung der „For One“-Reihe verspricht kurzweiliges Vergnügen für alle, die sich gerne einmal allein spielerisch beweisen wollen.



Typ: Solo-Spiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 1 Person | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 16,99 Euro (UVP)

**Bilderlink (© Schmidt Spiele):** [For One – Mensch ärgere Dich nicht®](#)

#### **Der Autor: Reiner Knizia**



© privat

Geboren in Illertissen, studierte Reiner Knizia zunächst Physik und Mathematik an der Universität Ulm, ehe er sich seiner Leidenschaft, der Entwicklung von Spielen, widmete. Heute zählt er mit mehr als 700 veröffentlichten Spielen zu einem der erfolgreichsten deutschen Spieleautoren. Während er sich bereits viermal den Deutschen Spielepreis sichern konnte, erhielt der Titel „Keltis“ im Jahr 2008 die Auszeichnung zum „Spiel des Jahres“. Für die „For One“-Serie von Schmidt Spiele hat er bereits die vier Spiele „For One – Kniffe!“®, „For One – Number UP“, „For One – Galaktix“ und „For One – Schwarze Rosen“ umgesetzt.

#### **Über Schmidt Spiele**

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)

#### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 809 333 100 | +49 (0)162 3372138  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)