



PRESSEMITTEILUNG

Langfristige Partnerschaft: gomazing Games & Licensing begeistert ab 2025 mit individualisierten Schmidt Spiele-Klassikern

Berlin/Telgte, November 2024. Schmidt Spiele und gomazing Games & Licensing freuen sich, ihre langfristige Zusammenarbeit nun offiziell bekanntzugeben. Für das Jahr 2025 sind viele gemeinsame Projekte rund um die Schmidt Spiele-Klassiker geplant. Beliebte und ikonische Titel wie Mensch ärgere Dich nicht®, Kniffel®, Ligretto®, Stadt Land Fluss® und Auf Achse sollen durch Individualisierungen neuen Zielgruppen zugänglich und erlebbar gemacht werden. Die Partnerschaft ermöglicht es Unternehmen, Vereinen und Marken, ihre eigenen, speziell angepassten Editionen der gefragten Klassiker zu kreieren.

Mit gomazing hat der Berliner Spieleverlag einen neuen, professionellen Partner an seiner Seite, der mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung passender Produkte und Werbeträger für Unternehmen und Händler mit sich bringt. Durch die Kooperation werden ab 2025 Spieleklassiker aus dem Schmidt Spiele Sortiment in individualisiertem Design verfügbar sein. Ganz aktuell sind dabei Städteeditionen des Kultspiels Mensch ärgere Dich nicht® in der Planung. „Jede Stadt-Version wird einzigartig und den Charme des jeweiligen Ortes einfangen. Neben dem individuellen Design wird es bei diesen Editionen auch einige besondere Spielfelder für Zusatzregeln geben“, so Nicolas Rose, Geschäftsführer gomazing Games & Licensing.



„Diese Zusammenarbeit mit Schmidt Spiele ist eine großartige Gelegenheit, um einige der beliebtesten und bekanntesten Klassiker für Unternehmen und Vereine zugänglich zu machen, die auf unterhaltsame Weise mit ihren Kunden, Mitarbeitenden und Fans interagieren möchten“, so Matthias Mierau, ebenfalls Geschäftsführer von gomazing Games & Licensing. „Vor allem Mensch ärgere Dich nicht® ist ein Spiel, das jedes Jahr zuhause von Millionen von Kindern und Familien immer wieder sehr regelmäßig gespielt wird.“

Auch Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele, äußert sich begeistert über die langfristige Zusammenarbeit: „Mit gomazing haben wir den perfekten Partner im Bereich der Individualisierung von Markenspielen und Städteeditionen gefunden, um unsere beliebten Spieleklassiker einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. So werden mit unseren Spielen einmal mehr einzigartige Erlebnisse geschaffen“.

Interessierte Vereine und Firmen können sich unter www.firmenspiele.de über personalisierte Editionen informieren und mit gomazing in Verbindung setzen, um weitere Details und Möglichkeiten zu besprechen.



Bilderlink (Credits wie angegeben): [gomazing Games & Licensing x Schmidt Spiele](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt Schmidt Spiele

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)162 337 21 38 | +49 (0)30 809 333 100
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de

Pressekontakt gomazing

gomazing Games & Licensing GmbH
Philipp-Reis-Straße 4, 48291 Telgte
Tel.: +49 (0) 2504 985 4100
E-Mail: info@gomazing.de
Internet: www.gomazing.de