



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Im idyllischen „Kuhfstein“ sind die Kühe los – und sorgen für wertvolle Spielpunkte

Berlin, Herbst 2023. Die Luft riecht nach Wiesenblumen und frischen Heuballen, die Sonne spiegelt sich in den kristallklaren Bergseen – die Kühe in „Kuhfstein“ führen ein glückliches Leben in idyllischer Landschaft. In dem neuen Legespiel von Schmidt Spiele® unterstützen die Spielenden Kuhherden, indem sie die schönste Landschaft für sie legen und damit wertvolle Punkte für sich selbst sammeln. Wer die Landschaftsplättchen am schlauesten kombiniert und die Kühe am besten setzt, gewinnt das Spiel, das aus der Feder von Rita Modl stammt.



© Schmidt Spiele

In der Herbstneuheit „**Kuhfstein**“ von Schmidt Spiele® legen zwei bis vier Spielende ab acht Jahren ihre Landschaftsplättchen um den Sieg. Jede Person baut dabei ihre persönliche Landschaft aus Heu, Wiesen, Wäldern, Seen und Häusern und versucht die anderen Spielenden mit strategischem Legen auszustechen. Welche Landschaftsformen besonders punktreich sind, zeigen dabei Karten an, welche zufällig ausgelegt werden. Die Spielenden sollten die zu ihrer Landschaft passende Karte im richtigen Moment sichern, um sie später auszuspielen und Punkte zu sammeln. Oder ist die Strategie, erst Landschaftsform-Karten zu sammeln und dann die Landschaftsplättchen entsprechend anzuordnen, siegreicher? In jedem Fall müssen die gebauten Landschaften von Kuhherden besiedelt werden, um die Punkte zu erspielen. Eine Tücke dabei ist, dass jede Person nur eine bestimmte Anzahl an Kühen besitzt und so ihre Herden immer mal wieder nach Hause bringen muss, um sie wieder loszuschicken. Besonderheiten wie Bäume, die man mit besonders schlaudem Legen pflanzen kann, geben zusätzlich Punkte und verleihen dem Spiel noch mehr Spannung.



Typ: Plättchenlegespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30-45 Minuten | Preis: 29,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kuhfstein](#)

Über die Autorin:



Rita Modl lebt im Süden von München und erfindet seit etwa sieben Jahren Spiele. Sie engagiert sich in verschiedenen Spielvereinen und ist auf Social Media sehr aktiv. Mit ihrem ersten Spiel „Men at work“ gewann sie 2019 den Österreichischen Spielepreis „Spielehit mit Freunden“. Seitdem erfindet sie viele verschiedene Spiele mit unterschiedlichen Mechaniken und für unterschiedliche Zielgruppen. Kuhfstein ist dabei ihr erstes Plättchengelespiel.

© Rita Modl

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de