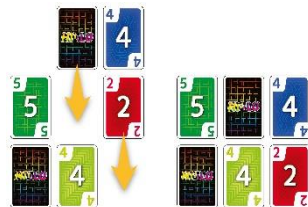
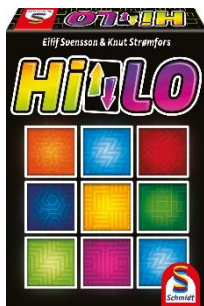




## PRESSEINFORMATION

### Auszeichnungen für Schmidt Spiele: Zwei neue „Spiele Hit“-Preise für „HILO“ und „Man muss auch gönnen können“

Berlin, 06. Juli 2020. Gleich zweimal darf sich der Berliner Traditionsverlag über eine Auszeichnung aus Österreich freuen: Mit dem Würfel- und Setzspiel „Man muss auch gönnen können“ konnte sich Schmidt Spiele die Prämierung „Spiele Hit Trends 2020“ sichern – „HILO“ überzeugte in der Kategorie „Spiele Hit Karten 2020“. Die Auszeichnungen werden jährlich von der Spielekommission der Wiener Spiele Akademie vergeben und haben in diesem Jahr Premiere.



„HILO“ und „Man muss auch gönnen können“ von Schmidt Spiele © Schmidt Spiele

Zum ersten Mal wählte die Jury des Österreichischen Spielepreises Spiele für die Unterkategorien der begehrten „Spiele Hit“-Auszeichnung aus. Im Bereich Karten wurde „HILO“, die Herbstneuheit 2019 von Schmidt Spiele, gewürdigt. Zwei bis sechs Spieler ab acht Jahren versuchen hier durch geschicktes Ziehen hohe Karten gegen niedrige einzutauschen und ganze Reihen zu entfernen. Wer am Ende die wenigsten Punkte hat, gewinnt das bunte Kartenspiel. Die meisten Punkte versuchen Spieler hingegen bei „Man muss auch gönnen können“ zu erzielen, das die Jury als Trend überzeugte. Runde für Runde versuchen bis zu vier Spieler ab acht Jahren spezielle Würfel-Kombinationen zu erzielen, um sich Punkte für den Sieg zu sichern. Passive Spieler dürfen dabei die Würfel-Ergebnisse mitnutzen und dann heißt es als aktiver Spieler: „Man muss auch gönnen können“. Das Spiel kann auch in einer Einzelvariante gespielt werden.

**Bilderlink** (Credits: Schmidt Spiele®):

[https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xqT8DL\\_ORDQjsWz8L?e=SVTM2o](https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xqT8DL_ORDQjsWz8L?e=SVTM2o)



### **Über Schmidt Spiele®**

*Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 80 93 33 01 | -07  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)