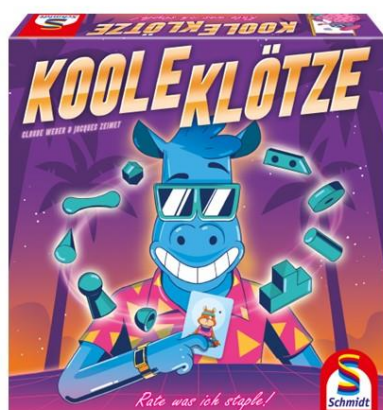




PRESSEINFORMATION

Nicht kleckern, sondern klotzen: In „Koole Klötze“ sind bauliche Höchstleistungen gefragt

Berlin, Frühjahr 2023. An die Klötze, fertig, los! In „Koole Klötze“ von Claude Weber und Jacques Zeimet schlüpfen alle nacheinander in die Rolle des „Koolios“, ein tierischer Baumeister mit Sonnenbrille, und versuchen mit sechs verschiedenen Holzteilen eine der ausliegenden Illustrationen möglichst genau nachzubilden. Ziel ist es, dass alle anderen so schnell wie möglich erraten, was hier mit den Bauklötzen dargestellt wird. „Koole Klötze“ ist eine lässige Neuheit von Schmidt Spiele® und kann von drei bis sechs Personen ab acht Jahren gespielt werden. Wer sind die „koolsten“ am Block?



Bei „**Koole Klötze**“ sind Kreativität und ein „kooler“ Kopf gefragt: Gerade einmal 30 Sekunden Zeit bleiben Baumeister Koolio, um aus den zufällig zugeworfenen Holzteilen die Illustration auf der Baukarte so nachzubauen, dass möglichst viele Mitspielende das Motiv erkennen – ohne dabei die Balance zu verlieren. Klotzen statt kleckern ist hier die Devise, denn auf den Baukarten sind lustige Motive abgebildet, die mit den unterschiedlichen Holzteilen nicht so einfach 1:1 nachgebildet werden können. Sieht eine seilspringende Giraffe mit Cowboyhut eher nach Zylinder, Kegel und Quader aus oder sollte Koolio doch lieber die Pyramide wählen? Und soll der Bau eine Schaukel mit schlafendem Babyschaf darstellen oder doch eher das Lama, das Geburtstagskerzen auspustet? Drei Illustrator:innen haben die 89 Baukarten



entworfen und ihrer Kreativität freien Lauf gelassen, was durchaus zur Herausforderung für die Spielenden werden kann.

Mit der richtigen Einschätzung, wie nah der Eigenbau aus Holzklötzen an der Vorlage ist, kann Gamemaster Koolio zusätzliche Punkte abstauben. Aber auch die anderen Spielenden müssen „kool“ bleiben, denn Schnelligkeit ist nicht alles! Punkte sammelt nur die Person, die auf die richtige Karte setzt und die Vorlage für Koolios Bauwerk erkennt. Wer zu schnell rät und falschliegt, geht leer aus.

Wer am Ende die meisten Punkte gesammelt hat, ist am „allerkoolsten“ und gewinnt das Spiel! Die Spieleneuheit „Koole Klötze“ wird voraussichtlich ab März 2023 verfügbar sein.

Typ: Kreatives Bau- und Ratespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 3-6 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 36,99 Euro

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Koole Klötze](#)

Über die Autoren:

Die Luxemburger Claude Weber und Jacques Zeimet sind bereits seit den 90er-Jahren gut befreundet, haben aber ihre Spiele lange Zeit immer nur im Alleingang entwickelt. Auf dem Spieleautorenfest 2017 in Nürnberg beschlossen sie, ihre Stärken „Kommunikation“ (Claude) und „Taktik“ (Jacques) zu vereinen und entwickelten in einer intensiven, kreativen und manchmal explosiven Zeit zusammen „Koole Klötze“ für Schmidt Spiele®.

Über die Illustrator:innen:

Hugo Cuellar ist bereits seit über 20 Jahren in der Animationsbranche und hat neben verschiedensten Kinderbüchern auch für verschiedene Sender wie z. B. Netflix und BBC gearbeitet. Hugo hat mit viel Spaß das Cover und viele Baukarten gestaltet.

Nikola Kucharska illustriert und schreibt Kinder- und Jugendbücher sowie Comics. Sie mag Herausforderungen, komplizierte und ungewöhnliche Projekte, weswegen sie, ohne zu zögern, mit viel Liebe und Motivation die Baukarten für dieses Spiel mitgestaltet hat.

Mohammed Almuti hat einen Comicpreis gewonnen und neben dem Illustrieren von Kinderbüchern schreibt er diese auch und ist als Charakterdesigner und Geschichtenerzähler für Animationsstudios tätig.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®.



Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 162 3372138 | +49 1742196175

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de