



PRESSEINFORMATION

Starke Lizenzen bei Schmidt Spiele: Die Kultserie „Sesamstraße®“ wird 50 Jahre alt

Berlin, Frühjahr 2023. „Wer? Wie? Was? Wieso? Weshalb? Warum? Wer nicht fragt, bleibt dumm.“ Die Sesamstraße® gehört sicherlich zu den bekanntesten Straßen der Fernsehlandschaft. Seit 1973 teilen Ernie, Bert, Krümelmonster & Co. lehrreiche Geschichten und Erlebnisse aus ihrem Leben. Kinder (und manch erwachsener Fan) verfolgen dies nicht nur mit staunenden Augen und offenen Ohren, sondern lernen vor allem noch so einiges dabei. Zur Feier des Jubiläums wird die Lizenzwelt von Schmidt Spiele um die Sesamstraße® erweitert.



Sorgen adé

Von der Fernsehleinwand ins Kinderzimmer: Ab Frühjahr 2023 kann der neugierige Nachwuchs seine Helden auch zu Hause hautnah erleben. Die beliebten Charaktere aus der Sesamstraße® wird es nun als Sorgenfresser geben. Egal ob Ernie, Bert, Krümelmonster oder Elmo – die Spezialisten aus der beliebten Kinderserie kümmern sich um alles, was Kummer bereitet. Ab in den Mund, Reißverschluss zu und die Sorgen vergehen im Nu. Zwar sind damit nicht gleich alle Probleme gelöst, aber Erleichterung macht sich breit, wenn die Kindheitshelden für einen da sind.

„Wer? Wie? Was?“ – die Sesamstraße® als Lernbegleiter

Spielend lernen – dabei helfen die Sesamstraße®-Stars gerne. Mit der neuen „**Lernspielsammlung im Metallkoffer**“ von Schmidt Spiele® zeigen Elmo, Ernie und Bert auf spielerische Weise, wie das Alphabet funktioniert, was für Farben es gibt und wie man von



eins bis 13 zählt. So werden nicht nur einige Fragen beantwortet, sondern Kindern ab drei Jahren auch die ersten Spiele nähergebracht. Mit dem neuen „**Memo**“ aus der beliebten „Bring-mich-mit“-Reihe von Schmidt Spiele® wird der Klassiker unter den Gedächtnisspielen für zwei bis vier Sesamstraßen®-Fans neu aufgelegt. Lernwillige Kinder können nach dem bekannten Spielprinzip mit 24 bunten Karten ihr spielerisches Gedächtnis stärken und dabei die Figuren der Serie entdecken. Bei „**Schnipp Schnapp**“, der zweiten Lizenz-Neuheit aus der „Bring mich mit“-Reihe trainieren zwei bis vier aufmerksame Kinder ab vier Jahren ihre flinken Reaktionen. Die Freunde aus der Sesamstraße® laden zu dem bekannten Kartenspiel ein, in dem alle gleichzeitig ihre Karten aufdecken müssen. Liegen zwei gleiche Karten auf dem Tisch, müssen die Kinder schnell sein und zuerst „Schnapp“ rufen. Nur so können die meisten Karten gesammelt werden, um „Schnipp Schnapp“ zu gewinnen.

Ergänzend zu den Spieleneuheiten wird es pünktlich zum Jubiläum auch noch einige bunte **Kinder- und Erwachsenenpuzzles** rund um die Figuren und Motive der Sesamstraße® geben. Somit ist für jeden Geschmack etwas dabei, um die plüschigen Kindheitshelden zu Hause erleben zu können.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [50 Jahre Sesamstraße®](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 162 3372138 | +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de