



PRESSEINFORMATION

Earth Overshoot Day 2024: Schmidt Spiele setzt mit dem kooperativem Kennerspiel des Jahres „e-Mission“ ein Zeichen für nachhaltiges Denken und Handeln

Berlin, Juli 2024. Am 1. August 2024 ist Earth Overshoot Day – der Tag, an dem alle nachhaltigen Ressourcen aufgebraucht sind, die das Ökosystem der Erde innerhalb eines Jahres regenerieren kann. Mit dem seit 1961 jährlich vom Global Footprint Network errechneten Datum soll unter anderem auf Krisen und Konflikte durch Ressourcenknappheit aufmerksam gemacht werden. Für Deutschland fiel der „Erdüberlastungstag“ dieses Jahr bereits auf den 2. Mai. Würden also alle Menschen so leben wie der deutsche Durchschnitt, bräuchte es rund drei Erden, um den weltweiten Jahresbedarf zu decken. Der jüngst zum „Kennerspiel des Jahres 2024“ gekürte Titel **e-Mission** von Schmidt Spiele knüpft thematisch an dieses Gedankenspiel an und macht deutlich, dass die Rettung der Erde nur durch globales Denken und enge Zusammenarbeit möglich ist.



Gemeinsam die Welt retten

In dem realitätsnahen Spiel von Autorenduo Matt Leacock und Matteo Menapace sind der Erhalt und die Förderung natürlicher Ressourcen von großer Bedeutung. Die Spielenden schlüpfen dabei in die Rolle von Großnationen und Ländergruppen und versuchen, mit eigenen und globalen Projekten dafür zu sorgen, dass weniger Emissionen produziert werden, als die Erde aufnehmen kann. Eine klare, aber knifflige Aufgabe: Denn nur wenn die Konsequenzen des eigenen Handelns richtig abgeschätzt werden und alle gemeinsam auf das Ziel hinarbeiten, können der Klimawandel aufgehalten und noch mehr Krisen verhindert werden.

Mit vollständigem Verzicht auf Kunststoffteile zu 100% aus Holz und Papier in Deutschland produziert, greift **e-Mission** die aktuelle Thematik der Klimakrise sensibel auf. Laut der Jury „Spiel des Jahres“, die den Titel mit der renommierten Auszeichnung „Kennerspiel des Jahres 2024“ bedachte, sei es *brillant ausgetüfelt, spannend und lehrreich – und zeige den Wert der*



Zusammenarbeit auf. Das Spiel soll zum Nachdenken anregen und Hoffnung geben, dass die Erderwärmung gemeinsam gestoppt werden kann.

Typ: Kooperatives Kennerspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 1-4 Personen | Alter: ab 10 Jahren | Zeit: ca. 120 Minuten | Preis: 77,99 Euro (UVP)

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [e-Mission](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)162 337 21 38 | +49 (0)30 809 333 100
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de